

## Ein Branchenreport von brand eins Wissen und Statista



brand eins Wissen, 5.Jg, Heft 9, April-Juli 2018

Die deutsche Wirtschaft erlebt nun schon seit fast 10 Jahren einen stetigen Aufschwung. Die Auftragsbücher sind voll, die Arbeitsbelastung ist hoch und die Digitalisierung und der Technologiefortschritt stellen die Unternehmen vor weitere neue Herausforderungen. Doch wer soll sich wann diesen neuen Anforderungen widmen? Der Arbeitsmarkt ist quasi leergefegt. Neue qualifizierte Mitarbeiter sind kaum zu rekrutieren.

Daher greifen die Unternehmen verstärkt auf die Experten der Consultingbranche zurück, die projektspezifisch den überlasteten Unternehmen unter die Arme greifen können. Doch derer gibt es rund 19.000 in Deutschland. Als Unternehmer oder CEO hat man also die Qual der Wahl. Da kann ein Branchenreport -wie der des Wirtschaftsmagazins brand eins- durchaus weiterhelfen.

Auch in 2018 hat der erfolgreiche Wirtschaftsverlag brand eins GmbH & Co. oHG in Zusammenarbeit mit dem deutschen Online-Portal für Statistik „Statista“ zum fünften Mal in Folge die größte unabhängige Studie über den Consultingmarkt in Deutschland durchgeführt. Die Ergebnisse dieser umfassenden Studie basieren auf der unabhängigen Befragung sowohl von Kunden, als auch von Wettbewerbern innerhalb der Beratungsbranche und wurden im Frühjahr 2018 im gleichnamigen Wirtschaftsmagazin brand eins veröffentlicht.

Und auch in 2018 wurde die prius consult gmbh zu den besten Beratungshäusern in Deutschland gewählt. Und das nun auch schon zum fünften Mal in Folge. Mit dieser Kontinuität und so überzeugend zu den Besten der Branche gezählt zu werden, ist außergewöhnlich.



Während sich viele Mitsreiter im Beratungsmarkt auf die Erstellung von Strategien und Konzepten fokussiert haben, war und ist es der prius consult gmbh seit jeher ein Kernanliegen, innovative Ideen nicht nur zu konzipieren, sondern auch bis zur abschließenden erfolgreichen Realisierung zu begleiten. Gerade dieses zielorientierte, innovative und umsetzungsstarke Arbeiten schätzen die Klienten der prius offensichtlich besonders.

Der Lohn dieser Denk- und Arbeitsweise spiegelt sich in einer 100%igen Kundenzufriedenheit wider, die über regelmäßige Kundenbefragungen und Referenzen untermauert ist.

Zudem schätzen die Kunden die hohe Kompetenz der prius bei den zukunftsorientierten Themen wie „Digitalisierung“, „Industrie 4.0“ und „Ressourceneffizienz“. Bei diesen innovativen Themen genießt das Düsseldorfer Beratungshaus sogar das Vertrauen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, so dass die prius gleich über mehrere Autorisierungen verfügt, um bei diesen Themenfeldern -zum Nutzen der Kunden- auf Fördermittel der EU bzw. des Bundesministeriums zurückgreifen darf.

Für die Zukunft hat sich das Team der prius consult fest vorgenommen, den Weg der maximalen Kundenorientierung, gepaart mit höchsten Innovations- und Qualitätsansprüchen fortzusetzen. Das hierbei -auch bei Nutzung aller Digitalisierungschancen- der Mensch und das „Sozialsystem Unternehmen“ bei der Projektbearbeitung immer noch im Mittelpunkt stehen, ist einer der Faktoren, die die Kunden an der prius besonders schätzen.

An diesem Erfolgskonzept will das Beratungshaus konsequent festhalten, um auch in Zukunft der Anerkennung als „Beste Berater in Deutschland“ weiterhin gerecht zu werden.

