



Die größte Marktstudie zu Unternehmensberatungen in Deutschland

Die Beratungswelt weist nach den Untersuchungsergebnissen des Wirtschaftsmagazins „brand eins Wissen“ bei der Qualität eine enorme Bandbreite auf. Da das Berufsbild eines Beraters weder durch eine Kammer noch rechtlich konkret geschützt oder reglementiert ist, fällt die Auswahl eines wirklich guten Beratungshauses oft schwer. Vor diesem Hintergrund neigen viele dazu, sich auf jene Beratungsmarken zurückzuziehen, die aufgrund ihrer Größe einen hohen Bekanntheitsgrad aufweisen. Wer aber glaubt, dass Größe und Bekanntheitsgrad mit höchster Arbeitsqualität und einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis gleichzusetzen ist, unterliegt einem Irrtum. Auch bzw. gerade kleinere und mittlere Beratungshäuser verfügen oft über langjährige und wirklich erfahrene Mitarbeiter, während die Großen dem Gesetz der hohen Fluktuation unterliegen. Dadurch können die kleineren und mittleren Beratungsfirmen oft sehr viel mehr Praxis-Know how einbringen. Zudem ist die Identifikation mit den Klienten und der Beratungsaufgabe meistens deutlich höher. Auch die Fähigkeit sich individuell auf die Problemlösung und auch auf die betroffenen Mitarbeiter einzulassen, ist spürbar besser. Wie aber kann ein Unternehmer aus der breiten Masse der kleinen und mittleren Unternehmensberatungen die Spreu vom Weizen trennen? Hierfür hat das Wirtschaftsmagazin „brand eins Wissen“ die bisher größte Marktuntersuchung für dieses Berufssegment durchgeführt. Bei dieser umfassenden Marktunter-



suchung haben es von mehr als 15.000 Unternehmensberatungen, die der Bundesverband Deutscher Unternehmensberater hierzulande zählt, nur 276 Firmen auf die Liste der besten Berater geschafft. Darunter gibt es eine Reihe bekannter Marken. Aber auch eine Reihe von Spezialisten und kleineren Beratungshäusern müssen den Vergleich mit den Großen eben nicht scheuen. Ganz im Gegenteil. Gerade hier überzeugt oft die hohe Kundenorientierung, die nachhaltige Arbeitsqualität und ganz besonders die ausgeprägte Umsetzungsorientierung. Mit 3 von 3 Sternen und damit der höchsten Bewertung, die durch die Kundenbefragung zu vergeben war, hat es die prius consult gmbh aufgrund der hervorragenden Arbeitsleistungen in diese Bestenliste geschafft. Das seit Jahren bei dem Düsseldorfer Beratungshaus praktizierte Qualitätsmanagement hat sich demnach bestens bewährt.



Brand eins Wissen, 1. Jg., Heft 1, Mai 2014



prius consult zählt erneut zu den besten Unternehmensberatungen in Deutschland

Die Consultingbranche befindet sich weiter im Wachstum. Mittlerweile werden mehr als 25 Mrd. Euro Umsatz im gesamten Consultingmarkt generiert. Die zunehmende Globalisierung, die demographische Entwicklung aber auch die gestiegene Nachfrage nach erfahrenen Managern und „Gestaltern“ wird zu einem weiteren Wachstum der Branche beitragen. Zudem werden aktuelle Themen wie die „Digitalisierung von Geschäftsprozessen“ den Beratungsbedarf weiter forcieren. Umso wichtiger ist es -gerade für mittelständische Unternehmen- aus der Vielzahl der Beratungsanbieter den richtigen „Partner“ zu finden. Hierbei helfen fundierte Marktstudien, wie sie jüngst auch wieder vom Wirtschaftsmagazin „brand eins“ durchgeführt wurde. Und auch bei dieser Studie konnte sich die prius consult gmbh aus Düsseldorf erneut auf der Liste der 276 besten Unternehmensberatungen wiederfinden; und dies aus einer Gesamtmasse von über 15.000 Beratungen, die in Deutschland tätig sind. Damit zeigt sich erneut, dass es manchmal gerade die kleineren und mittleren Beratungshäuser sind, die mit „tatsächlicher Leistungsqualität“ statt mit „Werbung und Größe“ am Markt überzeugen. Für die prius consult bringt deren Vorsitzender Geschäftsführer, Dr. Burkhard Wölfling, dies wie folgt auf den Punkt: „Mit Kompetenz, Engagement für die Sache und einer sowohl zielgerichteten aber auch mitarbeiterorientierten Umsetzung innovativer Ideen wird man jeden Kunden begeistern und überzeugen“. Und genau dies schätzt gerade das mittelständische Klientel besonders. Kein Wunder; denn es ist auch meist deren eigene Charakteristik, um im globalen Wettbewerb bestehen zu können. „Deshalb verstehen wir uns mit unseren Klienten so hervorragend und deshalb haben wir so extrem viele langfristige Kundenbeziehungen“, so der Geschäftsführer der prius. Aber auch die großen Konzerne erkennen diesen „Wertevorteil“ und beauftragen zuneh-

mend die kleineren und mittelständischen „Macher“ für ihre Projektaufgaben. Dies fördert den Wissenstransfer von den erfahrenen Beratern in die dort häufig jungen Mitarbeiter-teams und schafft dadurch einen zusätzlichen Nutzen bei der Mitarbeiterentwicklung. Dabei kann das Beratungshaus diesmal besonders stolz auf die Ergebnisse der jüngsten Marktstudie sein. Denn der Verdienst erneut auch in 2015 auf der Liste der besten Unternehmensberatungen in Deutschland zu stehen, wurde der prius consult gmbh gleich mehrfach anerkannt. So wurde nach Befragung der Kunden, aber auch nach Einschätzung anderer Beratungshäuser der prius diese Auszeichnung sowohl für die Fachgebiete „Supply Chain Management“, „Innovation & Wachstum“ als auch für das Segment „Operations Management“ zugesprochen. Dass die im Markt agierenden Beratungshäuser immer wieder auch durch derartige unabhängige Marktstudien auf den Prüfstand gestellt werden, ist für diese zersplitterte Branche gut und wichtig. Schließlich gibt es keinen generell anerkannten Qualitätsstandard und schon gar keine zwingenden Berufsaufgaben. Immerhin gibt es in Deutschland den Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU, der seinen Mitgliedern mit klar definierten Berufsrichtlinien bestimmte Qualitätsstandards bei der Berufsausübung abverlangt. So ist es auch nicht verwunderlich, dass eine Reihe der Unternehmensberatungen die auf der Bestenliste auftauchen auch BDU-Mitglieder sind. In jedem Fall wird die prius consult gmbh ihre Qualitätsstandards stetig weiter entwickeln, um das hervorragende Ergebnis auch in Zukunft zu bestätigen.



brand eins Wissen, 2 Jg, Heft 3, Mai-Juli 2015