



Die prius consult gmbh aus Düsseldorf erhält erneut Auszeichnung als „Beste Berater“ in Deutschland



brand eins Wissen, 3.Jg. Heft 5, Mai-Juli 2016

Zum Dritten Mal in Folge hat das Wirtschaftsmagazin brand eins die größte unabhängige Untersuchung über den Beratungsmarkt in Deutschland durchgeführt. Und zum Dritten Mal wurde die prius consult gmbh auch in dieser Marktstudie zu den besten Beratungshäusern gewählt. Basis dafür waren die guten Bewertungen der Kunden sowie von Experten des Beratungsmarktes. Über

damit verbundene übergreifende Vernetzung von Wertschöpfungsschritten erfordern entsprechende Beratungskompetenzen. Die Geschwindigkeit bei der Konzeption und Umsetzung moderner Organisations- und Supply Chain-Lösungen muss mindestens so hoch sein, wie sich das technologische, das wettbewerbsstrategische aber auch das sozial-gesellschaftliche Umfeld verändert. Wer hier zu langsam ist, den holen die Grundsätze des Darwinismus erbarmungslos ein. „Zuhause vernetzten die Mitarbeiter ihr Home-Entertainmentsystem mit 4K-Technologien, steuern internetbasiert Ihre Heizungen und die Fenstereinstellungen, kommunizieren mit ihren Smartphones in Echtzeit in den sozialen cloudbasierten Netzwerken, drehen 360 Grad-Familienvideos mit Drohnen und drucken kreativ gestaltetes Spielzeug mit 3-D Druckern, die sie einen Tag zuvor im Online-Shop bestellt hatten. Agiles-Management ist bei den Mitarbeitern im privaten Alltag längst angekommen. Dieses Potenzial effektiv zu erkennen, professionell zu mobilisieren und im Sinne der Unternehmensziele dann zügig zu nachhaltigen und wirtschaftlichen Lösungen zu führen; das sind die neuen Aufgaben einer modernen Unternehmensberatung“, so der Vorsitzende Geschäftsführer der prius consult, Dr. Burkhard Wölfling. „Gerade für diese Aufgaben bedarf es dann aber umso mehr an fundierten Erfahrungen im Umgang mit Projekten sowie bei der Neugestaltung oder der Veränderung von Organisationen und Abläufen. Die prius consult ist in diesem Sinne auf jeden Fall sehr gut aufgestellt. Mit den vier Geschäftsbereichen „Industrie“, „ERP/Digitalisierung“, „Markt & Innovation“ sowie „Strategie & Internationalisierung“ können die aktuellen Belange des Marktes und die zukünftigen Kundenanforderungen perfekt bedient werden. Und in diesem Sinne werden wir unsere Kunden auch weiterhin begeistern!“

die Marktstudie wurden jene Beratungshäuser eingegrenzt, die ihren Kunden überdurchschnittliche Ergebnisse abliefern. So wurden aus der Masse der über 15.000 aktiven Unternehmensberatungen 298 eingegrenzt und in die Bestenliste aufgenommen. Erneut sind hier wieder einige kleinere und mittlere Beratungsfirmen dabei, die sich durch persönliches Engagement, umfassende Erfahrungen und überdurchschnittliches Spezialisten Know How aus der Masse abheben. Gerade diese Kombination ist es, die den Nutzen für die Kunden in besonderem Maße steigert und mit der man den zunehmend komplexer und dynamisch werdenden Aufgabenstellungen am besten gerecht werden kann. Aufwendige und langwierige Analysen und Konzepte, die dann noch vor ihrer Realisierung auf längst schon wieder veränderte Marktbedingungen stoßen, sind heute nicht mehr vertretbar. Vielmehr müssen -gerade im Mittelstand- die Möglichkeiten der Digitalisierung und der Internationalisierung sehr viel schneller lokalisiert, konkretisiert, bewertet und dann auch zügig umgesetzt werden. Die unmittelbar anstehende Elektromobilität, Industrie 4.0 und Cloud-Lösungen, der Einsatz von 3-D Anwendungen und virtuellen Technologien sowie die